

Educa! Programas escolares en Uganda

La fundación ECOM apoya el programa *iEduca!* en escuelas en Uganda que dar una educación practica y relevante a través de un personal cualificado, el apoyo a clubs de negocios y mentores de estudiantes. Estas actividades comprenden el siguiente programa de mentores con sus profesores: Negocios, tutorías, formador de formadores y administración. Los becarios de negocios TAM deben tener los requisitos: Llevar a cabo 3 reuniones para los estudiantes de negocios de los clubs para los líderes de estos clubs. Asegurarse de que todos los clubs de estudiantes de negocios en sus escuelas tengan unos ingresos de negocios activos. Organizar un día para los clubs de negocios. Asegurar que los clubs de estudiantes de negocios reciban una formación básica.



"Juntos, podemos cambiar sus vidas!"



ECOM Foundation Satellite Schools en El Salvador

Queremos dar enormes gracias a nuestro equipo de proyecto en El Salvador por la implementación de las 3 escuelas Satélite en estos últimos 4 años. Hemos consolidado dos de las escuelas en una, pero sigue atendiendo el mismo número de estudiantes que antes. Los jefes de Proyecto: Alberto Cuellar, Ernesto Tellez, Noel Lorio y Alfonso Gonzales son verdaderos héroes para los estudiantes y para fundación ECOM!

Basic Needs, Kenia

Cuando Basic Needs, con fondos de Ecom Foundation, inició su proyecto hace dos años, las regiones tenían una producción baja de café, una baja calidad, conflictos de género, violencia, una organización de la Comunidad muy pobre, infraestructuras agrícolas defectuosas y una extrema pobreza con causas subyacentes de una continua baja producción, deficiencia en dinero y comida, violencia y conflictos de género, y un estatus social y económico muy bajo para la juventud y las mujeres. Como la pobreza y los problemas de salud se retroalimentan en una misma espiral, el proyecto desarrolló mecanismos para apoyar a gente con enfermedades mentales y discapacidades varias. Hasta la fecha, hemos visto incrementarse el rendimiento y la calidad del café en un 50%, proyectos para ingresos alternativos para los jóvenes y las mujeres en un 35%, se ha mejorado la seguridad y calidad de la comida (incremento en capital de siembra en un 800%), aumento de educación civil y calidad de vida a nivel financiero, de comercio y liderazgo para las mujeres y los jóvenes y una mayor integración para los agricultores (251) y sus familias más vulnerables.

